

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Datos de las variables	Resultado	Análisis inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador		
C3A3.- Capacitación a empresas para la comercialización local, nacional e internacional	Porcentaje de empresas capacitadas para el comercio	Exhibe datos que muestran el incremento del número de empresas con posibilidades de ingresar al mercado regional, nacional y extranjero	(Número de empresas capacitadas en temas de comercio/Número de empresas atendidas por el programa) * 100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Entorno empresarial favorable	2024	1.10	Número De Empresas Capacitadas En Temas De Comercio	12.00	13.00	29.00	35.00									Facilidad alta de cumplimiento, se calcula un menor número de empresas capacitadas debido a la baja del comercio externo. Se superan ambas metas, nos. absolutos y relativos, mayor afluencia empresarial.	Registros internos de la Secretaría de Economía
C3A4.- Promoción del comercio digital con el uso de las TIC para agilizar la compra/venta y forma de pago	Promedio de productos y servicios incorporados a la web para su comercialización	Proporciona información que evidencia el uso de las nuevas tecnologías para la publicidad y comercialización de los productos y servicios locales por empresa	(Número de productos y_o servicios incorporados a web para su comercialización / Número de empresas con productos y_o servicios publicados)	Promedio	Gestión	Ascendente	Crecimiento del comercio digital.	2024	1.00	Número De Productos Y_O Servicios Incorporados A Web Para Su Comercialización	300.00	95.00	124.00	150.00									El promedio es uno a uno, debido al descenso del comercio se buscará explotar más este medio para incrementar las ventas de las empresas exhibiendo más productos. Se presentan productos que no tuvieron las características requeridas para ser incorporados a la web, se les da el tratamiento para llevarlos a esta categoría, aún así se supera la meta en términos relativos,	Registros internos de la Secretaría de Economía
C4A1.- Difusión de las alternativas de negocios y áreas de oportunidad de inversión en el estado	Porcentaje de eventos para promover la comercialización y la inversión realizados	Proporciona información del crecimiento en ventas y comercialización de productos y servicios locales, derivados de la promoción directa logrando acuerdos, compromisos o convenios de compra/venta	(Número eventos para promover la comercialización y la inversión realizados / Número eventos para promover la comercialización y la inversión programados) * 100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Entorno empresarial favorable y disposición de presupuesto .	2024	111.11	Número Eventos Para Promover La Comercialización Y La Inversión Realizados	93.00	15.00	45.00	72.00									Se programaron un total de 93 eventos, fácil de cumplir ya que los programados son los que se realizarán. No se alcanza la meta debido a la cancelación de la feria 2025 Nayarit-Los Ángeles por motivos de políticas migratorias.	Registros internos de la Secretaría de Economía.
C4A2.- Revisión del marco regulatorio para recomendar a los entes de la Administración Pública Estatal y Municipal las simplificaciones necesarias para impulsar la inversión empresarial	Porcentaje de trámites y servicios incorporados al registro estatal de trámites y servicios realizados	Proporciona información que denota el mejoramiento de los trámites y servicios que conforman el marco regulatorio del estado de Nayarit en el Registro estatal de trámites y servicios (RETYS)	(Número trámites y servicios incorporados al Registro Estatal de Trámites y Servicios Realizados /Número trámites y servicios incorporados al Registro Estatal de Trámites y Servicios programados) * 100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Acatamiento de la Ley Nacional y Estatal de Mejora Regulatoria	2024	76.99	Número Trámites Y Servicios Incorporados Al Registro Estatal De Trámites Y Servicios Realizados	425.00	294.00	399.00	432.00									Se mantiene el mismo número de trámites y registros incorporados de 2024, a menor número de ellos mayor simplificación, factibilidad alta de cumplimiento. Se superó la meta en función de una mayor respuesta de los entes públicos para registrar sus trámites en la plataforma digital (RETYS).	Registro Estatal de Trámites y Servicios (RETYS) de la Secretaría de Economía

M.C. CÉSAR OCTAVIO LARA FONSECA
SECRETARIO DE ECONOMÍA

LIC. FERNANDO TIRADO DEL RIO
COORDINADOR DE PLANEACIÓN E INFORMÁTICA

LIC. JOSÉ LUIS BARRERA RENTERÍA
ENCARGADO DE INDICADORES