

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES (MIR)

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (Pp)¹

Ramo administrativo ^{1.1}	Ramo II.- Poder Ejecutivo
Unidad responsable del Pp ^{1.2}	Secretaría de Economía (SEE)
Clasificación del Pp ^{1.3}	F (Promoción y fomento)
Denominación del Pp ^{1.4}	3.1.1. F 101 IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVIDAD PARA EL EMPLEO
Nombre de la Matriz ^{1.5}	Desarrollo de los Sectores

Alineación con el PED y sus Programas ²

Plan Estatal de Desarrollo (PED) ^{2.1}

Eje de política pública al que contribuye el Pp ^{2.1.1}	EJE RECTOR 4. Competitividad, crecimiento económico y empleo
Objetivo de eje de política pública al que contribuye el Pp ^{2.1.2}	Eje General ER4-10 Reactivación Económica

Programas del Plan Estatal de Desarrollo ^{2.2}

Tipo de Programa ^{2.2.1}	Sectorial	Programa ^{2.2.2}	Atracción de inversiones y talentos
Objetivo del Programa ^{2.2.3}	Propiciar la atracción de empresas de base tecnológica, así como recurso humano de alto nivel en las áreas de especialización		

Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad ^{2.3}

10.4.- Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad del sector servicios, impulsando la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar. 10.6.-Implementar un programa integral de apoyo a migrantes y jornaleros agrícolas apegado a los derechos humanos reconociendo su contribución al desarrollo del estado

Matriz de Indicadores para Resultados ³

Resumen Narrativo ^{3.1}

Objetivo al que corresponde el indicador ^{3.1.1}	Difusión de las alternativas de negocios y áreas de oportunidad de inversión en el estado	Marque el nivel del objetivo en la Matriz de Marco Lógico ^{3.1.2}	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Fin</td></tr> <tr><td>Propósito</td></tr> <tr><td>Componente</td></tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"><td>Actividad X</td></tr> </table>	Fin	Propósito	Componente	Actividad X
Fin							
Propósito							
Componente							
Actividad X							

Indicador ^{3.2}

Datos de identificación del indicador ^{3.2.1}

Orden ^{3.2.1.1}	C4A1	Nombre del indicador ^{3.2.1.2}	Porcentaje de eventos para promover la comercialización y la inversión realizados	
Dimensión del indicador ^{3.2.1.3}	Eficiencia	Tipo de indicador para resultados ^{3.2.1.4}	Gestión	
Definición del indicador ^{3.2.1.5}	Método de cálculo ^{3.2.1.7}			

Proporciona información del crecimiento en ventas y comercialización de productos y servicios locales, derivados de la promoción directa logrando acuerdos, compromisos o convenios de compra/venta	(Número eventos para promover la comercialización y la inversión realizados / Número eventos para promover la comercialización y la inversión programados) * 100
---	--

Unidad de medida ^{3.2.1.8}	Tipo valor de la meta ^{3.2.1.6}	
Porcentaje	Relativa	
Desagregación geográfica ^{3.2.1.9}	Frecuencia de medición ^{3.2.1.10}	
Estatal	Trimestral	
2.1.7 Oportunidad:	2.1.8 Cobertura temporal:	
1 mes después de concluido el periodo que se informa	A partir de 2022	
2.1.10 Periodo de referencia:	2.1.11 Observaciones o precisiones técnicas:	
Final de Año	Eventos realizados con el propósito de que las empresas logren colocar productos en el mercado u obtener financiamientos	

Transversalidad ^{3.2.1.11}

Enfoque de transversalidad ^{3.2.1.11.1}	Enfoque de género				
Hombres ^{3.2.1.11.2}	114	Mujeres ^{3.2.1.11.3}	48	Total ^{3.2.1.11.4}	162

Serie de Información Disponible ^{3.2.1.12}

Información disponible ^{3.2.1.12.1}

Características del indicador ^{3.2.2}		
Característica ^{3.2.2.1}	Calificación ^{3.2.2.2}	Justificación ^{3.2.2.3}
Adecuado ^{3.2.2.1.1}	Cumple	Aporta los elementos para evaluar el desempeño en materia de promoción
Aporte marginal ^{3.2.2.1.2}	Cumple	Contribuye junto con otros indicadores a explicar los apoyos otorgados a empresas para comercialización y
Claridad ^{3.2.2.1.3}	Cumple	El indicador es comprensible desde su fórmula
Comparabilidad ^{3.2.2.1.4}	Cumple	Claramente comparable con resultados de ejercicios anteriores
Economía ^{3.2.2.1.5}	Cumple	Sin costos adicionales, salvo los destinados de gasto operativo para las áreas en sus actividades cotidianas
Factibilidad ^{3.2.2.1.6}	Cumple	Si, el Reglamento Interno contempla las acciones necesarias que permiten su cálculo
Independencia ^{3.2.2.1.7}	Cumple	Se diseñó con base a la MML, lo que significa que su información es de uso general
Monitoreable ^{3.2.2.1.8}	Cumple	Puede ser verificado o calculado por entes externos
Oportunidad ^{3.2.2.1.9}	Cumple	Se considera su principal característica, al estar en un sistema, se obtiene la información en tiempo real
Relevancia ^{3.2.2.1.10}	Cumple	Mide los esfuerzos de atracción de capital y contribuye a medir el objetivo del Programa Presupuestario
Sintético ^{3.2.2.1.11}	Cumple	Contribuye, en su proporción, a explicar el estatus de cumplimiento del objetivo del programa
Soportados metodológicamente ^{3.2.2.1.12}	Cumple	Indicador creado con la Metodología de Marco Lógico
Validez ^{3.2.2.1.13}	Cumple	Mide acciones definidas con el propósito de impulsar la comercialización e inversión

Contacto indicador ^{3.2.3}					
Nombre ^{3.2.3.1}	Andrés	Apellido paterno ^{3.2.3.2}	Alaniz	Apellido materno ^{3.2.3.3}	González
Area ^{3.2.3.4}	Coordinación de Planeación e Informática				
Puesto ^{3.2.3.5}	Analista de Informática				
Correo electrónico ^{3.2.3.6}	aalanizg@nayarit.gob.mx				
Teléfono ^{3.2.3.7}					
Lada ^{3.2.3.7.1}	311	Teléfono ^{3.2.3.7.2}	2580930	Extensión ^{3.2.3.7.3}	116

Determinación de metas ^{3.2.4}					
Viabilidad de la meta ^{3.2.4.1}					
Meta acumulable ^{3.2.4.1.1}	Si	Comportamiento del indicador ^{3.2.4.1.2}	Ascendente	Factibilidad de la meta ^{3.2.4.1.3}	Media

Justificación de la factibilidad ^{3.2.4.1.4}

Se consideraron 95 eventos para 2023 que deberá promover la secretaría, lo estimamos factible de realizarse ya que se pretende llevar a las empresas hacia mejores niveles de comercialización y obtener recursos para la inversión y reinversión

Línea base ^{3.2.4.2}				
Año ^{3.2.4.2.1}	Valor ^{3.2.4.2.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.2.3}
	Valor del Indicador (relativo) ^{3.2.4.2.2.1}	Numerador (absoluto) ^{3.2.4.2.2.2}	Denominador (universo de cobertura) ^{3.2.4.2.2.3}	
2023	91.58%	87	95	Enero - Diciembre 2023

Justificación línea base ^{3.2.4.2.4}

Se realizaron menos eventos, ya que no se consideró necesario debido a la afluencia de empresas que acudieron a la dependencia sin necesidad de llevarlos a cabo

Meta sexenal ^{3.2.4.4}				
Tipo de valor ^{3.2.4.3.1}		Términos porcentuales		
Umbral verde - amarillo ^{3.2.4.3.2}		Mayor de 87	Umbral amarillo - rojo ^{3.2.4.3.3}	Menor de 80
Año ^{3.2.4.4.1}	Valor ^{3.2.4.4.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.4.3}
	Valor del Indicador (relativo) ^{3.2.4.4.2.1}	Numerador (absoluto) ^{3.2.4.4.2.2}	Denominador (universo de cobertura) ^{3.2.4.4.2.3}	
2027	112.18%	571	509	01 enero 2023 al 31 Diciembre de 2027

Metas intermedias ^{3.2.4.5}				
Año ^{3.2.4.5.1}	Valor ^{3.2.4.5.2}			Período al que corresponde el valor ^{3.2.4.5.3}
	Valor del Indicador ^{3.2.4.5.2.1} (relativo)	Numerador ^{3.2.4.5.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.5.2.3} (universo de cobertura)	
2021 ^{3.2.4.5.1.1}	2014.29%	141	7	Enero - Diciembre de 2021
2022 ^{3.2.4.5.1.2}	53.55%	83	155	Enero - Diciembre de 2022
2023 ^{3.2.4.5.1.3}	100.00%	95	95	Enero - Diciembre de 2023
2024 ^{3.2.4.5.1.4}	100.00%	63	63	Enero - Diciembre de 2024
2025 ^{3.2.4.5.1.5}	100.00%	63	63	Enero - Diciembre de 2025
2026 ^{3.2.4.5.1.5}	100.00%	63	63	Enero - Diciembre de 2026
2027 ^{3.2.4.5.1.6}	100.00%	63	63	Enero - Diciembre de 2027
Metas del ciclo presupuestario ^{3.2.4.6}				
Período ^{3.2.4.6.1} (según la frecuencia de medición)	Valor ^{3.2.4.6.2}			
	Valor del Indicador ^{3.2.4.6.2.1} (relativo)	Numerador ^{3.2.4.6.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.6.2.3} (universo de cobertura)	
Período 1 (Ejemplo frecuencia trimestral)	100.00%	11	11	Enero-Marzo 2024
Período 2	100.00%	17	17	Abril - Junio 2024
Período 3	100.00%	45	45	Julio - Septiembre 2024
Período 4	100.00%	63	63	Octubre - Diciembre 2024
Características de las variables ^{3.2.5} (Se debe llenar este conjunto tanta veces como número de variables existan)				
Nombre ^{3.2.5.1}		Descripción de la variable ^{3.2.5.2}		
- Número eventos para promover la comercialización y la inversión realizados - Número eventos para promover la comercialización y la inversión programados		El numerador describe las actividades y eventos realizados con los cuales se pretende atraer inversión y aumentar la comercialización. Denominador son los eventos programados		
Unidad de medida ^{3.2.5.4}		Frecuencia ^{3.2.5.6}		
Porcentaje de eventos / Porcentaje		Trimestral		
Fecha de disponibilidad de la información ^{3.2.5.8}		Desagregación geográfica ^{3.2.5.5}		
Un mes después de terminado el periodo a informar		Estatal		
Método de recopilación de datos ^{3.2.5.7}		2.2.2.2 Observaciones y /o especificaciones		
Explotación de registros administrativos		Eventos cuyas características son de promoción del comercio y la inversión		
Medios de verificación ^{3.2.5.3}				
Fuente de información:		Archivos de la dependencia		
2.2.1.1 Unidad del Estado responsable:	Dependencia		Unidad Administrativa	
	Secretaría de Economía (SEE)		Dirección de Competitividad y Promoción Económica / Dirección de Desarrollo Económico /Dirección de Proyectos Estratégicos	
2.2.1.2 Lugar dónde puede consultarse:		Secretaría de Economía (SEE) / Dirección de Competitividad y Promoción Económica / Dirección de Desarrollo Económico /Dirección de Proyectos Estratégicos		
2.3 Metodologías utilizadas en el cálculo del indicador				
2.3.1 Especifique las metodologías utilizadas en el cálculo del indicador:				
Documento metodológico, año		UE (dependencias y entidades)/ Organismo responsable		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección de Competitividad y Promoción Económica		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección de Desarrollo Económico		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección de Proyectos Estratégicos		
2.3.2 Si el indicador utiliza estándares internacionales en atención de los compromisos firmados por el Estado Mexicano, especifique:				
Estándar internacional, año		Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		
2.3.3 Si el indicador utiliza estándares nacionales/internacionales en su cálculo, indique:				
Estándar nacional/internacional, año		UE/ Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		

Referencias adicionales ^{3.2.6}

Referencia nacional ^{3.2.6.1}	Comentario técnico ^{3.2.6.2}
No aplica	No aplica

Serie estadística ^{3.2.6.3}

Ciclo ^{3.2.6.3.1}	Valor ^{3.2.6.3.2}	Periodo ^{3.2.6.3.3}	Ciclo ^{3.2.6.3.1}	Valor ^{3.2.6.3.2}	Periodo ^{3.2.6.3.3}
2019	100.00%	Anual			
2020	80.00%	Anual			
2021	2014.29%	Anual			
2022	53.55%	Anual			
2023	91.58%	Anual			

2.4 Medios de difusión

2.4.1 Si el indicador propuesto es difundido por la Unidad del Estado responsable, indique:

Página WEB y/o publicación impresa, etc.

Medio de difusión	Institución u Organismo responsable	Lugar dónde puede consultarse
Página Web	Secretaría de Economía (SEE)	https://economia.nayarit.gob.mx/seccion/transparencia/
Página Web	Secretaría de Desarrollo Sustentable	http://sistemas.sdsnayarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3
Cuenta pública	Secretaría de Finanzas	https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren
Otros	Secretaría de Desarrollo Sustentable	https://www.plataformadetransparencia.org.mx/