

## FICHA TÉCNICA DE INDICADORES (MIR)

### Datos de Identificación del Programa Presupuestario (Pp)<sup>1</sup>

Ramo administrativo <sup>1.1</sup>	Ramo II.- Poder Ejecutivo		
Unidad responsable del Pp <sup>1.2</sup>	Secretaría de Economía (SEE)		
Clasificación del Pp <sup>1.3</sup>	F (Promoción y fomento)		
Denominación del Pp <sup>1.4</sup>	3.1.1. F 101 IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVIDAD PARA EL EMPLEO		
Nombre de la Matriz <sup>1.5</sup>	Desarrollo de los sectores		
<b>Alineación con el PED y sus Programas <sup>2</sup></b>			
Plan Estatal de Desarrollo (PED) <sup>2.1</sup>			
Eje de política pública al que contribuye el Pp <sup>2.1.1</sup>	EJE RECTOR 4. Competitividad, crecimiento económico y empleo		
Objetivo de eje de política pública al que contribuye el Pp <sup>2.1.2</sup>	Eje General ER4-10 Reactivación Económica		
Programas del Plan Estatal de Desarrollo <sup>2.2</sup>			
Tipo de Programa <sup>2.2.1</sup>	Sectorial	Programa <sup>2.2.2</sup>	Fomentar y desarrollar el emprendimiento
Objetivo del Programa <sup>2.2.3</sup>	Propiciar la atracción de empresas de base tecnológica, así como recurso humano de alto nivel en las áreas de especialización inteligente identificadas en el estado.		
<b>Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad <sup>2.3</sup></b>			

10.4- Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad del sector servicios, impulsando la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar. 10.6- Promover el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.

### Matriz de Indicadores para Resultados <sup>3</sup>

#### Resumen Narrativo <sup>3.1</sup>

Objetivo al que corresponde el indicador <sup>3.1.1</sup>	Apoyos para la comercialización de productos y servicios entregados	Marque el nivel del objetivo en la Matriz de Marco Lógico <sup>3.1.2</sup>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Fin</td></tr> <tr><td>Propósito</td></tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"><td>Componente</td></tr> <tr><td>Actividad</td></tr> </table>	Fin	Propósito	Componente	Actividad
Fin							
Propósito							
Componente							
Actividad							

#### Indicador <sup>3.2</sup>

#### Datos de identificación del indicador <sup>3.2.1</sup>

Orden <sup>3.2.1.1</sup>	C3	Nombre del indicador <sup>3.2.1.2</sup>	Porcentaje de empresas apoyadas para comercializar productos o servicios	
Dimensión del indicador <sup>3.2.1.3</sup>	Eficacia		Tipo de indicador para resultados <sup>3.2.1.4</sup>	Gestión
Definición del indicador <sup>3.2.1.5</sup>		Método de cálculo <sup>3.2.1.7</sup>		
Proporciona evidencias de mayores posibilidades de comercialización de productos y servicios de las empresas que fueron asistidas o asesoradas dentro del programa		(Número de empresas apoyadas para comercialización productos o servicios / Número de empresas que atiende el programa) * 100		
Unidad de medida <sup>3.2.1.8</sup>	Tipo valor de la meta <sup>3.2.1.6</sup>			
Porcentaje		Relativa		
Desagregación geográfica <sup>3.2.1.9</sup>	Frecuencia de medición <sup>3.2.1.10</sup>			
Estatal		Trimestral		
2.1.7 Oportunidad:		2.1.8 Cobertura temporal:		
1 mes después de concluido el periodo que se informa		A partir de 2022		
2.1.10 Periodo de referencia:		2.1.11 Observaciones o precisiones técnicas:		
Final de Año				

#### Transversalidad <sup>3.2.1.11</sup>

Enfoque de transversalidad <sup>3.2.1.11.1</sup>	Enfoque de género				
Hombres <sup>3.2.1.11.2</sup>	3864	Mujeres <sup>3.2.1.11.3</sup>	1656	Total <sup>3.2.1.11.4</sup>	5,520

#### Serie de Información Disponible <sup>3.2.1.12</sup>

Información disponible <sup>3.2.1.12.1</sup>	

Características del indicador <sup>3.2.2</sup>		
Característica <sup>3.2.2.1</sup>	Calificación <sup>3.2.2.2</sup>	Justificación <sup>3.2.2.3</sup>
Adecuado <sup>3.2.2.1.1</sup>	Cumple	Calcula con precisión empresas apoyadas con respeto al total de empresas que atiende el programa
Aporte marginal <sup>3.2.2.1.2</sup>	Cumple	El indicador mide el esfuerzo integral de actividades relacionadas
Claridad <sup>3.2.2.1.3</sup>	Cumple	El indicador es comprensible desde su fórmula
Comparabilidad <sup>3.2.2.1.4</sup>	Cumple	Se puede comparar y analizar fácilmente
Economía <sup>3.2.2.1.5</sup>	Cumple	No implica costo adicional al gasto operativo, datos proporcionados de la propia Secretaría
Factibilidad 3.2.2.1.6	Cumple	Si, el Reglamento interno contempla las acciones necesarias que permiten su cálculo
Independencia <sup>3.2.2.1.7</sup>	Cumple	Se diseñó con base a la MML sin otro tipo de interés
Monitoreable <sup>3.2.2.1.8</sup>	Cumple	Puede ser verificable por cualquier ente externo o institución
Oportunidad <sup>3.2.2.1.9</sup>	Cumple	Los reportes que emite el sistema son en tiempo Real
Relevancia <sup>3.2.2.1.10</sup>	Cumple	Mide el avance en diferentes vertientes y contribuye a medir el objetivo del Programa Presupuestario
Sintético <sup>3.2.2.1.11</sup>	Cumple	Da conocer el desarrollo de las empresas, que son un factor importante en la Economía del Estado
Soportados metodológicamente <sup>3.2.2.1.12</sup>	Cumple	Indicador creado con la Metodología de Marco Lógico
Validez <sup>3.2.2.1.13</sup>	Cumple	Mide los servicios que se proporcionan a las empresas con el propósito de impulsar a las Mipymes

Contacto indicador <sup>3.2.3</sup>					
Nombre <sup>3.2.3.1</sup>	Andrés	Apellido paterno <sup>3.2.3.2</sup>	Alaniz	Apellido materno <sup>3.2.3.3</sup>	González
Area <sup>3.2.3.4</sup>	Coordinación de Planeación e Informática				
Puesto <sup>3.2.3.5</sup>	Analista de Informática				
Correo electrónico <sup>3.2.3.6</sup>	aalanizg@nayarit.gob.mx				
Teléfono <sup>3.2.3.7</sup>					
Lada <sup>3.2.3.7.1</sup>	311	Teléfono <sup>3.2.3.7.2</sup>	2580930	Extensión <sup>3.2.3.7.3</sup>	116

Determinación de metas <sup>3.2.4</sup>					
Viabilidad de la meta <sup>3.2.4.1</sup>					
Meta acumulable <sup>3.2.4.1.1</sup>	Si	Comportamiento del indicador <sup>3.2.4.1.2</sup>	Ascendente	Factibilidad de la meta <sup>3.2.4.1.3</sup>	Alta

Justificación de la factibilidad <sup>3.2.4.1.4</sup>  
 Factibilidad alta de alcanzar la meta, considerando algunos datos históricos de las direcciones responsables del programa

Línea base <sup>3.2.4.2</sup>				
Año <sup>3.2.4.2.1</sup>	Valor <sup>3.2.4.2.2</sup>			Periodo al que corresponde el valor <sup>3.2.4.2.3</sup>
	Valor del Indicador (relativo) <sup>3.2.4.2.2.1</sup>	Numerador (absoluto) <sup>3.2.4.2.2.2</sup>	Denominador (universo de cobertura) <sup>3.2.4.2.2.3</sup>	
2023	76.62%	2107	2750	Octubre - Diciembre 2023

Justificación línea base <sup>3.2.4.2.4</sup>  
 Se superó el número de beneficiarios totales, así como la meta programada, ocasionada por una por una mayo promoción de los apoyos a empresas

Tipo de valor <sup>3.2.4.3.1</sup>		Términos porcentuales			
Umbral verde - amarillo <sup>3.2.4.3.2</sup>	mayor a 44	Umbral amarillo - rojo <sup>3.2.4.3.3</sup>	menor a 44		
Meta sexenal <sup>3.2.4.4</sup>					
Año <sup>3.2.4.4.1</sup>	Valor <sup>3.2.4.4.2</sup>			Periodo al que corresponde el valor <sup>3.2.4.4.3</sup>	
	Valor del Indicador (relativo) <sup>3.2.4.4.2.1</sup>	Numerador <sup>3.2.4.4.2.2</sup> (absoluto)	Denominador <sup>3.2.4.4.2.3</sup> (universo de cobertura)		
2027	42.48%	5064	11921	01 enero 2023 al 31 Diciembre de 2027	

Metas intermedias <sup>3.2.4.5</sup>				
Año <sup>3.2.4.5.1</sup>	Valor <sup>3.2.4.5.2</sup>			Periodo al que corresponde el valor <sup>3.2.4.5.3</sup>
	Valor del Indicador <sup>3.2.4.5.2.1</sup> (relativo)	Numerador <sup>3.2.4.5.2.2</sup> (absoluto)	Denominador <sup>3.2.4.5.2.3</sup> (universo de cobertura)	
2021 <sup>3.2.4.5.1.1</sup>	#DIV/0!	0	0	Enero - Diciembre de 2021
2022 <sup>3.2.4.5.1.2</sup>	#DIV/0!	0	0	Enero - Diciembre de 2022
2023 <sup>3.2.4.5.1.3</sup>	44.23%	648	1465	Enero - Diciembre de 2023
2024 <sup>3.2.4.5.1.4</sup>	42.23%	1104	2614	Enero - Diciembre de 2024
2025 <sup>3.2.4.5.1.5</sup>	42.23%	1104	2614	Enero - Diciembre de 2025
2026 <sup>3.2.4.5.1.5</sup>	42.23%	1104	2614	Enero - Diciembre de 2026
2027 <sup>3.2.4.5.1.6</sup>	42.23%	1104	2614	Enero - Diciembre de 2027
Metas del ciclo presupuestario <sup>3.2.4.6</sup>				
Periodo <sup>3.2.4.6.1</sup> (según la frecuencia de medición)	Valor <sup>3.2.4.6.2</sup>			
	Valor del Indicador <sup>3.2.4.6.2.1</sup> (relativo)	Numerador <sup>3.2.4.6.2.2</sup> (absoluto)	Denominador <sup>3.2.4.6.2.3</sup> (universo de cobertura)	
Periodo 1 (Ejemplo frecuencia trimestral)	42.91%	221	515	Enero - Marzo 2024
Periodo 2	39.72%	317	798	Abril - junio 2024
Periodo 3	43.05%	749	1740	Julio - Septiembre 2024
Periodo 4	42.23%	1104	2614	Octubre - Diciembre 2024
Características de las variables <sup>3.2.5</sup> (Se debe llenar este conjunto tanta veces como número de variables existan)				
Nombre <sup>3.2.5.1</sup>		Descripción de la variable <sup>3.2.5.2</sup>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empresas apoyadas para comercialización productos o servicios</li> <li>- Número de empresas que atiende el programa</li> </ul>		<p>El numerador evidencia las empresas apoyas en temas de diseño de marcas, comercio digital y capacitaciones en comercio local e internacional. Divisor es en relación con el número de empresas totales que atiende el programa</p>		
Unidad de medida <sup>3.2.5.4</sup>		Frecuencia <sup>3.2.5.6</sup>		
Porcentaje de empresas		Trimestral		
Fecha de disponibilidad de la información <sup>3.2.5.8</sup>		Desagregación geográfica <sup>3.2.5.5</sup>		
Un mes después del terminado el periodo		Estatal		
Método de recopilación de datos <sup>3.2.5.7</sup>		2.2.2.2 Observaciones y /o especificaciones		
Explotación de registros administrativos				
Medios de verificación <sup>3.2.5.3</sup>				
Fuente de información:		Archivos de la dependencia		
2.2.1.1 Unidad del Estado responsable:	Dependencia		Unidad Administrativa	
	Secretaría de Economía (SEE)		Direcciones de la Subsecretaría	
2.2.1.2 Lugar dónde puede consultarse:		Secretaría de Economía (SEE) / Direcciones de la Subsecretaría de Economía		
2.3 Metodologías utilizadas en el cálculo del indicador				
2.3.1 Especifique las metodologías utilizadas en el cálculo del indicador:				
Documento metodológico, año		UE (dependencias y entidades) / Organismo responsable		
Archivos de la dependencia/2023		Dirección Competitividad y Promoción Económica		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección Competitividad y Promoción Económica		
2.3.2 Si el indicador utiliza estándares internacionales en atención de los compromisos firmados por el Estado Mexicano, especifique:				
Estándar internacional, año		Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		
2.3.3 Si el indicador utiliza estándares nacionales/internacionales en su cálculo, indique:				
Estándar nacional/internacional, año		UE/ Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		

**Referencias adicionales** <sup>3.2.6</sup>

Referencia nacional <sup>3.2.6.1</sup>	Comentario técnico <sup>3.2.6.2</sup>
<b>No Aplica</b>	<b>No aplica</b>

**Serie estadística** <sup>3.2.6.3</sup>

Ciclo <sup>3.2.6.3.1</sup>	Valor <sup>3.2.6.3.2</sup>	Periodo <sup>3.2.6.3.3</sup>	Ciclo <sup>3.2.6.3.1</sup>	Valor <sup>3.2.6.3.2</sup>	Periodo <sup>3.2.6.3.3</sup>
2023	76.62%	2022-2023			

**2.4 Medios de difusión**

2.4.1 Si el indicador propuesto es difundido por la Unidad del Estado responsable, indique:  
 Página WEB y/o publicación impresa, etc.

Medio de difusión	Institución u Organismo responsable	Lugar dónde puede consultarse
<b>Página Web</b>	Secretaría de Economía (SEE)	<a href="https://economia.nayarit.gob.mx/seccion/transparencia/">https://economia.nayarit.gob.mx/seccion/transparencia/</a>
<b>Página Web</b>	Secretaría de Desarrollo Sustentable	<a href="http://sistemas.sdsnayarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3">http://sistemas.sdsnayarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3</a>
<b>Cuenta pública</b>	Secretaría de Finanzas	<a href="https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren">https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren</a>
<b>Otros</b>	Secretaría de Desarrollo Sustentable	<a href="https://www.plataformadetransparencia.org.mx/">https://www.plataformadetransparencia.org.mx/</a>