

## FICHA TÉCNICA DE INDICADORES (MIR)

### Datos de Identificación del Programa Presupuestario (Pp)<sup>1</sup>

Ramo administrativo <sup>1.1</sup>	Ramo II.- Poder Ejecutivo
Unidad responsable del Pp <sup>1.2</sup>	Secretaría de Economía (SEE)
Clasificación del Pp <sup>1.3</sup>	F (Promoción y fomento)
Denominación del Pp <sup>1.4</sup>	3.1.1. F 101 IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVIDAD PARA EL EMPLEO
Nombre de la Matriz <sup>1.5</sup>	Desarrollo de los Sectores

### Alineación con el PED y sus Programas <sup>2</sup>

#### Plan Estatal de Desarrollo (PED) <sup>2.1</sup>

Eje de política pública al que contribuye el Pp <sup>2.1.1</sup>	EJE RECTOR 4. Competitividad, crecimiento económico y empleo
Objetivo de eje de política pública al que contribuye el Pp <sup>2.1.2</sup>	Eje General ER4-10 Reactivación Económica

#### Programas del Plan Estatal de Desarrollo <sup>2.2</sup>

Tipo de Programa <sup>2.2.1</sup>	Sectorial	Programa <sup>2.2.2</sup>	Vinculación y articulación del sistema de innovación
Objetivo del Programa <sup>2.2.3</sup>	Impulsar, fortalecer y facilitar la vinculación entre las Instituciones de Educación Superior, los centros de investigación del estado, los productores y el tejido empresarial de los diferentes sectores, fomentando la innovación, la competitividad, la transferencia de tecnología y la explotación de resultados de forma sistematizada.		

#### Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad <sup>2.3</sup>

10.4.- Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad del sector servicios, impulsando la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar. 10.6.- Implementar un programa integral de apoyo a migrantes y jornaleros agrícolas apegado a los derechos humanos reconociendo su contribución al desarrollo del estado

### Matriz de Indicadores para Resultados <sup>3</sup>

#### Resumen Narrativo <sup>3.1</sup>

Objetivo al que corresponde el indicador <sup>3.1.1</sup>	Promoción del comercio digital con el uso de las TIC para agilizar la compra/venta y forma de pago	Marque el nivel del objetivo en la Matriz de Marco Lógico <sup>3.1.2</sup>	Fin
			Propósito
			Componente
			Actividad X

#### Indicador <sup>3.2</sup>

#### Datos de identificación del indicador <sup>3.2.1</sup>

Orden <sup>3.2.1.1</sup>	C3A3	Nombre del indicador <sup>3.2.1.2</sup>	Promedio de productos y servicios incorporados a la web para su comercialización	
Dimensión del indicador <sup>3.2.1.3</sup>	Eficiencia	Tipo de indicador para resultados <sup>3.2.1.4</sup>	Gestión	
Definición del indicador <sup>3.2.1.5</sup>	Proporciona información que evidencia el uso de las nuevas tecnologías para la publicidad y comercialización de los productos y servicios locales por empresa		Método de cálculo <sup>3.2.1.7</sup>	
			(Número de productos y_o servicios incorporados a web para su comercialización / Número de empresas con productos y_o servicios publicados	
Unidad de medida <sup>3.2.1.8</sup>	Promedio	Tipo valor de la meta <sup>3.2.1.6</sup>	Relativa	
Desagregación geográfica <sup>3.2.1.9</sup>	Estatal	Frecuencia de medición <sup>3.2.1.10</sup>	Trimestral	
	2.1.7 Oportunidad:		2.1.8 Cobertura temporal:	
	1 mes después de concluido el periodo que se informa		A partir de 2022	
	2.1.10 Periodo de referencia:		2.1.11 Observaciones o precisiones técnicas:	
	Final de Año		Se mide cuantos productos y cuantas empresas en la web	

#### Transversalidad <sup>3.2.1.11</sup>

Enfoque de transversalidad <sup>3.2.1.11.1</sup>	Enfoque de género			
Hombres <sup>3.2.1.11.2</sup>	40	Mujeres <sup>3.2.1.11.3</sup>	20	Total <sup>3.2.1.11.4</sup>
				60

#### Serie de Información Disponible <sup>3.2.1.12</sup>

Información disponible <sup>3.2.1.12.1</sup>	
--	--

Características del indicador <sup>3.2.2</sup>		
Característica <sup>3.2.2.1</sup>	Calificación <sup>3.2.2.2</sup>	Justificación <sup>3.2.2.3</sup>
Adecuado <sup>3.2.2.1.1</sup>	Cumple	Aporta el número de empresas a las cuales se les apoya con un canal de venta en línea (web), idóneo para evaluar
Aporte marginal <sup>3.2.2.1.2</sup>	Cumple	El indicador es único en el tema de venta en línea
Claridad <sup>3.2.2.1.3</sup>	Cumple	El indicador es comprensible desde su fórmula
Comparabilidad <sup>3.2.2.1.4</sup>	Cumple	Comparable con otros servicios de mercadeo en línea
Economía <sup>3.2.2.1.5</sup>	Cumple	Costo mínimo para brindar el servicio por convenio con la Secretaría
Factibilidad 3.2.2.1.6	Cumple	Las propias Actividades de las áreas generan la información para su cálculo
Independencia <sup>3.2.2.1.7</sup>	Cumple	Elaborado con los objetivos y fines con base en el plan estatal de desarrollo, para fomentar el crecimiento
Monitoreable <sup>3.2.2.1.8</sup>	Cumple	Sencillo de dar seguimiento por cualquier ente externo o interno
Oportunidad <sup>3.2.2.1.9</sup>	Cumple	Por la naturaleza del sistema se cuenta con reporte al momento de necesitarlo
Relevancia <sup>3.2.2.1.10</sup>	Cumple	Mide el avance en temas de apoyo a empresas para utilizar el comercio digital
Sintético <sup>3.2.2.1.11</sup>	Cumple	Su aportación es contributiva al cumplimiento del objetivo del programa
Soportados metodológicamente <sup>3.2.2.1.12</sup>	Cumple	Indicador creado con la Metodología de Marco Lógico con las necesidades y oportunidades para el desarrollo de empresas locales
Validez <sup>3.2.2.1.13</sup>	Cumple	Mide únicamente el servicio que se proporciona respecto a empresas apoyadas en el comercio digital

Contacto indicador <sup>3.2.3</sup>					
Nombre <sup>3.2.3.1</sup>	Andrés	Apellido paterno <sup>3.2.3.2</sup>	Alaniz	Apellido materno <sup>3.2.3.3</sup>	González
Area <sup>3.2.3.4</sup>	Coordinación de Planeación e Informática				
Puesto <sup>3.2.3.5</sup>	Analista de Informática				
Correo electrónico <sup>3.2.3.6</sup>	aalanizg@nayarit.gob.mx				
Teléfono <sup>3.2.3.7</sup>					
Lada <sup>3.2.3.7.1</sup>	311	Teléfono <sup>3.2.3.7.2</sup>	2580930	Extensión <sup>3.2.3.7.3</sup>	116

Determinación de metas <sup>3.2.4</sup>					
Viabilidad de la meta <sup>3.2.4.1</sup>					
Meta acumulable <sup>3.2.4.1.1</sup>	No	Comportamiento del indicador <sup>3.2.4.1.2</sup>	Ascendente	Factibilidad de la meta <sup>3.2.4.1.3</sup>	Alta

Justificación de la factibilidad <sup>3.2.4.1.4</sup>

Se pretende explotar positivamente las ventajas que ofrece el comercio en línea (internet), consideramos altamente factible cumplir con la meta.

Línea base <sup>3.2.4.2</sup>				
Año <sup>3.2.4.2.1</sup>	Valor <sup>3.2.4.2.2</sup>			Periodo al que corresponde el valor <sup>3.2.4.2.3</sup>
	Valor del Indicador (relativo) <sup>3.2.4.2.2.1</sup>	Numerador (absoluto) <sup>3.2.4.2.2.2</sup>	Denominador (universo de cobertura) <sup>3.2.4.2.2.3</sup>	
2023	100.00%	55	55	Enero - Diciembre 2023

Justificación línea base <sup>3.2.4.2.4</sup>

Se superó lo programado en términos absolutos, son más empresas con más productos con venta electrónica, debido a la mayor promoción hecha del tipo de apoyo

Tipo de valor <sup>3.2.4.3.1</sup>				Términos porcentuales	
Umbral verde - amarillo <sup>3.2.4.3.2</sup>		Mayor de 95	Umbral amarillo - rojo <sup>3.2.4.3.3</sup>		Menor de 80
Meta sexenal <sup>3.2.4.4</sup>					
Año <sup>3.2.4.4.1</sup>	Valor <sup>3.2.4.4.2</sup>			Periodo al que corresponde el valor <sup>3.2.4.4.3</sup>	
	Valor del Indicador <sup>3.2.4.4.2.1</sup> (relativo)	Numerador <sup>3.2.4.4.2.2</sup> (absoluto)	Denominador <sup>3.2.4.4.2.3</sup> (universo de cobertura)		
2027	100.00%	170	170	01 enero 2023 al 31 Diciembre de 2027	

Metas intermedias <sup>3.2.4.5</sup>				
Año <sup>3.2.4.5.1</sup>	Valor <sup>3.2.4.5.2</sup>			Periodo al que corresponde el valor <sup>3.2.4.5.3</sup>
	Valor del Indicador <sup>3.2.4.5.2.1</sup> (relativo)	Numerador <sup>3.2.4.5.2.2</sup> (absoluto)	Denominador <sup>3.2.4.5.2.3</sup> (universo de cobertura)	
2021 <sup>3.2.4.5.1.1</sup>	0.00%	0	0	Enero - Diciembre de 2021
2022 <sup>3.2.4.5.1.2</sup>	0.00%	0	0	Enero - Diciembre de 2022
2023 <sup>3.2.4.5.1.3</sup>	100.00%	50	50	Enero - Diciembre de 2023
2024 <sup>3.2.4.5.1.4</sup>	100.00%	30	30	Enero - Diciembre de 2024
2025 <sup>3.2.4.5.1.5</sup>	100.00%	30	30	Enero - Diciembre de 2025
2026 <sup>3.2.4.5.1.5</sup>	100.00%	30	30	Enero - Diciembre de 2026
2027 <sup>3.2.4.5.1.6</sup>	100.00%	30	30	Enero - Diciembre de 2027
Metas del ciclo presupuestario <sup>3.2.4.6</sup>				
Periodo <sup>3.2.4.6.1</sup> (según la frecuencia de medición)	Valor <sup>3.2.4.6.2</sup>			
	Valor del Indicador <sup>3.2.4.6.2.1</sup> (relativo)	Numerador <sup>3.2.4.6.2.2</sup> (absoluto)	Denominador <sup>3.2.4.6.2.3</sup> (universo de cobertura)	
Periodo 1 (Ejemplo frecuencia trimestral)	1.00	9	9	Enero-Marzo 2024
Periodo 2	1.00	12	12	Abril - Junio 2024
Periodo 3	1.00	22	22	Julio - Septiembre 2024
Periodo 4	1.00	30	30	Octubre - Diciembre 2024
Características de las variables <sup>3.2.5</sup> (Se debe llenar este conjunto tanta veces como número de variables existan)				
Nombre <sup>3.2.5.1</sup>		Descripción de la variable <sup>3.2.5.2</sup>		
- Número de productos y/o servicios incorporados a web para su comercialización - Número de empresas con productos y_o servicios publicados		Numerador expresa los productos digitalizados a la web Denominador las empresas que tienen publicado algún producto o servicio		
Unidad de medida <sup>3.2.5.4</sup>		Frecuencia <sup>3.2.5.6</sup>		
Promedio		Trimestral		
Fecha de disponibilidad de la información <sup>3.2.5.8</sup>		Desagregación geográfica <sup>3.2.5.5</sup>		
Un mes después de terminado el periodo a informar		Estatal		
Método de recopilación de datos <sup>3.2.5.7</sup>		2.2.2.2 Observaciones y/o especificaciones		
Explotación de registros administrativos		Los datos (variables) los proporciona la misma web		
Medios de verificación <sup>3.2.5.3</sup>				
Fuente de información:		Programa de trabajo anual/Registro de archivos		
2.2.1.1 Unidad del Estado responsable:		Dependencia	Unidad Administrativa	
		Secretaría de Economía (SEE)	Dirección de Desarrollo Económico	
2.2.1.2 Lugar dónde puede consultarse:		Secretaría de Economía (SEE) /Dirección de Desarrollo Económico		
2.3 Metodologías utilizadas en el cálculo del indicador				
2.3.1 Especifique las metodologías utilizadas en el cálculo del indicador:				
Documento metodológico, año		UE (dependencias y entidades)/ Organismo responsable		
Programa operativo anual/ Registro de empresas con publicaciones en web		Dirección Desarrollo Económico		
2.3.2 Si el indicador utiliza estándares internacionales en atención de los compromisos firmados por el Estado Mexicano, especifique:				
Estándar internacional, año		Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		

2.3.3 Si el indicador utiliza estándares nacionales/internacionales en su cálculo, indique:

Estándar nacional/internacional, año	UE/ Organismo internacional responsable
No Aplica	No aplica

**Referencias adicionales** <sup>3.2.6</sup>

Referencia nacional <sup>3.2.6.1</sup>	Comentario técnico <sup>3.2.6.2</sup>
No aplica	No aplica

**Serie estadística** <sup>3.2.6.3</sup>

Ciclo <sup>3.2.6.3.1</sup>	Valor <sup>3.2.6.3.2</sup>	Periodo <sup>3.2.6.3.3</sup>	Ciclo <sup>3.2.6.3.1</sup>	Valor <sup>3.2.6.3.2</sup>	Periodo <sup>3.2.6.3.3</sup>
2023	100.00%	2023-2024			

**2.4 Medios de difusión**

2.4.1 Si el indicador propuesto es difundido por la Unidad del Estado responsable, indique:

Página WEB y/o publicación impresa, etc.

Medio de difusión	Institución u Organismo responsable	Lugar dónde puede consultarse
Página Web	Secretaría de Economía (SEE)	<a href="https://economia.nayarit.gob.mx/seccion/transparencia/">https://economia.nayarit.gob.mx/seccion/transparencia/</a>
Página Web	Secretaría de Desarrollo Sustentable	<a href="http://sistemas.sdsnayarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3">http://sistemas.sdsnayarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3</a>
Cuenta pública	Secretaría de Finanzas	<a href="https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren">https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren</a>
Otros	Secretaría de Desarrollo Sustentable	<a href="https://www.plataformadetransparencia.org.mx/">https://www.plataformadetransparencia.org.mx/</a>