

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES (MIR)

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (Pp)¹

Ramo administrativo ^{1.1}	Ramo II.- Poder Ejecutivo
Unidad responsable del Pp ^{1.2}	Secretaría de Economía (SEE)
Clasificación del Pp ^{1.3}	F (Promoción y fomento)
Denominación del Pp ^{1.4}	3.1.1. F 101 IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVIDAD PARA EL EMPLEO
Nombre de la Matriz ^{1.5}	Desarrollo de los Sectores

Alineación con el PED y sus Programas²

Plan Estatal de Desarrollo (PED)^{2.1}

Eje de política pública al que contribuye el Pp ^{2.1.1}	EJE RECTOR 4. Competitividad, crecimiento económico y empleo
Objetivo de eje de política pública al que contribuye el Pp ^{2.1.2}	Eje General ER4-10 Reactivación Económica

Programas del Plan Estatal de Desarrollo^{2.2}

Tipo de Programa ^{2.2.1}	Sectorial	Programa ^{2.2.2}	Fomentar y desarrollar el emprendimiento
Objetivo del Programa ^{2.2.3}	Fomentar, apoyar y consolidar el emprendimiento de base científico - tecnológico, innovador diferenciado y de alto impacto en el estado.		
Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad ^{2.3}			

10.4.- Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad del sector servicios, impulsando la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar. 10.6.-Implementar un programa integral de apoyo a migrantes y jornaleros agrícolas apegado a los derechos humanos reconociendo su contribución al desarrollo del estado

Matriz de Indicadores para Resultados³

Resumen Narrativo^{3.1}

Objetivo al que corresponde el indicador ^{3.1.1}	Capacitación a empresas para la comercialización local, nacional e internacional	Marque el nivel del objetivo en la Matriz de Marco Lógico ^{3.1.2}	Fin
			Propósito
			Componente
			Actividad X

Indicador^{3.2}

Datos de identificación del indicador^{3.2.1}

Orden ^{3.2.1.1}	C3A3	Nombre del indicador ^{3.2.1.2}	Porcentaje de empresas capacitadas para el comercio
Dimensión del indicador ^{3.2.1.3}	Eficacia	Tipo de indicador para resultados ^{3.2.1.4}	Gestión
Definición del indicador ^{3.2.1.5}		Método de cálculo ^{3.2.1.7}	

Exhibe datos que muestran el incremento del número de empresas con posibilidades de ingresar al mercado regional, nacional y extranjero

(Número de empresas capacitadas en temas de comercio/Número de empresas atendidas por el programa) * 100

Unidad de medida ^{3.2.1.8}	Porcentaje	Tipo valor de la meta ^{3.2.1.6}	Relativa
Desagregación geográfica ^{3.2.1.9}	Estatal	Frecuencia de medición ^{3.2.1.10}	Trimestral
2.1.7 Oportunidad:		2.1.8 Cobertura temporal:	
1 mes después de concluido el periodo que se informa		A partir de 2022	
2.1.10 Periodo de referencia:		2.1.11 Observaciones o precisiones técnicas:	
Final de Año	Precisa conocer porcentaje de empresas que requieren apoyo para comercializar		

Transversalidad^{3.2.1.11}

Enfoque de transversalidad ^{3.2.1.11.1}	Enfoque de género				
Hombres ^{3.2.1.11.2}	13	Mujeres ^{3.2.1.11.3}	19	Total ^{3.2.1.11.4}	32

Serie de Información Disponible^{3.2.1.12}

Información disponible ^{3.2.1.12.1}	
--	--

Características del indicador ^{3.2.2}					
Característica ^{3.2.2.1}	Calificación ^{3.2.2.2}	Justificación ^{3.2.2.3}			
Adecuado ^{3.2.2.1.1}	Cumple	Contribuye a conocer el desempeño del programa de la dependencia relativo al apoyo a la comercialización			
Aporte marginal ^{3.2.2.1.2}	Cumple	El indicador es único en temas de capacitación para comercialización			
Claridad ^{3.2.2.1.3}	Cumple	Su fórmula y redacción de fácil comprensión e interpretación			
Comparabilidad ^{3.2.2.1.4}	Cumple	Puede ser comparable con indicadores similares			
Economía ^{3.2.2.1.5}	Cumple	No genera costo, se calcula o tiene su origen en las actividades cotidianas de la propia Secretaría			
Factibilidad ^{3.2.2.1.6}	Cumple	Si, el Reglamento interno contempla las acciones necesarias que garantizan su ejecución			
Independencia ^{3.2.2.1.7}	Cumple	Construido de manera libre sin ningún tipo de coerción, para uso y beneficio general			
Monitoreable ^{3.2.2.1.8}	Cumple	De fácil seguimiento incluso de entes externos			
Oportunidad ^{3.2.2.1.9}	Cumple	Al estar en un sistema la información es actualizada y se puede obtener en cualquier momento			
Relevancia ^{3.2.2.1.10}	Cumple	Refleja el avance en los apoyos destinados a empresas, en este caso para comercialización			
Sintético ^{3.2.2.1.11}	Cumple	La capacitación es primordial en las empresas, repercutirá en su crecimiento y desarrollo			
Soportados metodológicamente ^{3.2.2.1.12}	Cumple	Indicador creado con la Metodología de Marco Lógico con las necesidades de capacitarse, y actualizarse y se aprovechen las oportunidades para el desarrollo de empresas locales			
Validez ^{3.2.2.1.13}	Cumple	Mide únicamente el servicio que se proporciona respecto a incrementar la capacidad empresarial			
Contacto indicador ^{3.2.3}					
Nombre ^{3.2.3.1}	Andrés	Apellido paterno ^{3.2.3.2}	Alaniz	Apellido materno ^{3.2.3.3}	González
Area ^{3.2.3.4}	Coordinación de Planeación e Informática				
Puesto ^{3.2.3.5}	Analista de Informática				
Correo electrónico ^{3.2.3.6}	alaniz@nayarit.gob.mx				
Teléfono ^{3.2.3.7}					
Lada ^{3.2.3.7.1}	311	Teléfono ^{3.2.3.7.2}	2580930	Extensión ^{3.2.3.7.3}	116
Determinación de metas ^{3.2.4}					
Viabilidad de la meta ^{3.2.4.1}					
Meta acumulable ^{3.2.4.1.1}	Si	Comportamiento del indicador ^{3.2.4.1.2}	Ascendente	Factibilidad de la meta ^{3.2.4.1.3}	Alta
Justificación de la factibilidad ^{3.2.4.1.4}					
Factibilidad alta de cumplimiento de la meta, con convicción de aumentar gradualmente el resultado en el entendido que son las empresas que solicitan la capacitación, sumadas a las que detecta la secretaría que requieren capacitación.					
Línea base ^{3.2.4.2}					
Año ^{3.2.4.2.1}	Valor ^{3.2.4.2.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.2.3}	
	Valor del Indicador (relativo) ^{3.2.4.2.2.1}	Numerador (absoluto) ^{3.2.4.2.2.2}	Denominador (universo de cobertura) ^{3.2.4.2.2.3}		
2023	0.91%	25	2750	Enero - Diciembre 2023	
Justificación línea base ^{3.2.4.2.4}					
Debido al cambio en la MIR los valores son relativamente pequeños tomando en cuenta que se calcula con el total de empresas que atiende el programa, anteriormente era sólo con las empresas que lo solicitaban					
Tipo de valor ^{3.2.4.3.1}			Términos porcentuales		
Umbral verde - amarillo ^{3.2.4.3.2}		Mayor de .85	Umbral amarillo - rojo ^{3.2.4.3.3}		Menor de .85
Meta sexenal ^{3.2.4.4}					
Año ^{3.2.4.4.1}	Valor ^{3.2.4.4.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.4.3}	
	Valor del Indicador (relativo) ^{3.2.4.4.2.1}	Numerador ^{3.2.4.4.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.4.2.3} (universo de cobertura)		
2027	2.29%	274	11952	01 enero 2023 al 31 Diciembre de 2027	

Metas intermedias ^{3.2.4.5}				
Año ^{3.2.4.5.1}	Valor ^{3.2.4.5.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.5.3}
	Valor del Indicador ^{3.2.4.5.2.1} (relativo)	Numerador ^{3.2.4.5.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.5.2.3} (universo de cobertura)	
2021 ^{3.2.4.5.1.1}	1160.00%	174	15	Enero - Diciembre de 2021
2022 ^{3.2.4.5.1.2}	100.00%	16	16	Enero - Diciembre de 2022
2023 ^{3.2.4.5.1.3}	1.37%	20	1465	Enero - Diciembre de 2023
2024 ^{3.2.4.5.1.4}	0.61%	16	2614	Enero - Diciembre de 2024
2025 ^{3.2.4.5.1.5}	0.61%	16	2614	Enero - Diciembre de 2025
2026 ^{3.2.4.5.1.5}	0.61%	16	2614	Enero - Diciembre de 2026
2027 ^{3.2.4.5.1.6}	0.61%	16	2614	Enero - Diciembre de 2027
Metas del ciclo presupuestario ^{3.2.4.6}				
Periodo ^{3.2.4.6.1} (según la frecuencia de medición)	Valor ^{3.2.4.6.2}			
	Valor del Indicador ^{3.2.4.6.2.1} (relativo)	Numerador ^{3.2.4.6.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.6.2.3} (universo de cobertura)	
Periodo 1 (Ejemplo frecuencia trimestral)	0.39%	2	515	Enero-Marzo 2024
Periodo 2	0.50%	4	798	Abril - Junio 2024
Periodo 3	0.57%	10	1740	Julio - Septiembre 2024
Periodo 4	0.61%	16	2614	Octubre - Diciembre 2024
Características de las variables ^{3.2.5} (Se debe llenar este conjunto tanta veces como número de variables existan)				
Nombre ^{3.2.5.1}		Descripción de la variable ^{3.2.5.2}		
- Número de empresas capacitadas en temas de comercio - Número de empresas atendidas por el programa		El numerador registra el total de empresas que se capacitan en temas de comercio nacional e internacional Denominador el universo de empresas que atiende la secretaría		
Unidad de medida ^{3.2.5.4}		Frecuencia ^{3.2.5.6}		
Porcentaje de empresas capacitadas		Trimestral		
Fecha de disponibilidad de la información ^{3.2.5.8}		Desagregación geográfica ^{3.2.5.5}		
Un mes después de terminado el periodo a informar		Estatal		
Método de recopilación de datos ^{3.2.5.7}		2.2.2.2 Observaciones y /o especificaciones		
Explotación de registros administrativos				
Medios de verificación ^{3.2.5.3}				
Fuente de información:		Archivos de la dependencia		
2.2.1.1 Unidad del Estado responsable:		Dependencia	Unidad Administrativa	
		Secretaría de Economía (SEE)	Dirección de Competitividad y Promoción Económica	
2.2.1.2 Lugar dónde puede consultarse:		Secretaría de Economía (SEE) /Dirección de Competitividad y promoción Económica		
2.3 Metodologías utilizadas en el cálculo del indicador				
2.3.1 Especifique las metodologías utilizadas en el cálculo del indicador:				
Documento metodológico, año		UE (dependencias y entidades)/ Organismo responsable		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección de Competitividad y Promoción Económica		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección de Desarrollo Económico		
2.3.2 Si el indicador utiliza estándares internacionales en atención de los compromisos firmados por el Estado Mexicano, especifique:				
Estándar internacional, año		Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		
2.3.3 Si el indicador utiliza estándares nacionales/internacionales en su cálculo, indique:				
Estándar nacional/internacional, año		UE/ Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		

Referencias adicionales 3.2.6

Referencia nacional 3.2.6.1	Comentario técnico 3.2.6.2
No aplica	No aplica

Serie estadística 3.2.6.3

Ciclo 3.2.6.3.1	Valor 3.2.6.3.2	Periodo 3.2.6.3.3	Ciclo 3.2.6.3.1	Valor 3.2.6.3.2	Periodo 3.2.6.3.3
2019	100.00	Anual			
2020	100.00%	Anual			
2021	100.00%	Anual			
2022	100.00%	Anual			
2023	100.00%	Anual			
2024	0.91%	Anual			

2.4 Medios de difusión

2.4.1 Si el indicador propuesto es difundido por la Unidad del Estado responsable, indique:

Página WEB y/o publicación impresa, etc.

Medio de difusión	Institución u Organismo responsable	Lugar dónde puede consultarse
Página Web	Secretaría de Economía (SEE)	https://economia.navarit.gob.mx/seccion/transparencia/
Página Web	Secretaría de Desarrollo Sustentable	http://sistemas.sdsnavarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3
Cuenta pública	Secretaría de Finanzas	https://www.navarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren
Otros	Secretaría de Desarrollo Sustentable	https://www.plataformadetransparencia.org.mx/