

FICHA TÉCNICA DE INDICADORES (MIR)

Datos de Identificación del Programa Presupuestario (Pp)¹

Ramo administrativo ^{1.1}	Ramo II.- Poder Ejecutivo
Unidad responsable del Pp ^{1.2}	Secretaría de Economía (SEE)
Clasificación del Pp ^{1.3}	F (Promoción y fomento)
Denominación del Pp ^{1.4}	3.1.1. F 101 IMPULSO A LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA, PRODUCTIVIDAD PARA EL EMPLEO
Nombre de la Matriz ^{1.5}	Desarrollo de los Sectores

Alineación con el PED y sus Programas ²

Plan Estatal de Desarrollo (PED) ^{2.1}

Eje de política pública al que contribuye el Pp ^{2.1.1}	EJE RECTOR 4. Competitividad, crecimiento económico y empleo
Objetivo de eje de política pública al que contribuye el Pp ^{2.1.2}	Eje General ER4-10 Reactivación Económica

Programas del Plan Estatal de Desarrollo ^{2.2}

Tipo de Programa ^{2.2.1}	Sectorial	Programa ^{2.2.2}	Fomentar y desarrollar el emprendimiento
-----------------------------------	-----------	---------------------------	--

Objetivo del Programa ^{2.2.3}	Fomentar, apoyar y consolidar el emprendimiento de base científico - tecnológico, innovador diferenciado y de alto impacto en el estado.
--	--

Objetivo estratégico de la Dependencia o Entidad ^{2.3}

10.4.- Fortalecer la competitividad, rentabilidad, productividad y sostenibilidad del sector servicios, impulsando la innovación y el emprendimiento para el crecimiento económico y bienestar.

10.6.- Implementar un programa integral de apoyo a migrantes y jornaleros agrícolas apegado a los derechos humanos reconociendo su contribución al desarrollo del estado

Matriz de Indicadores para Resultados ³

Resumen Narrativo ^{3.1}

Objetivo al que corresponde el indicador ^{3.1.1}	Vinculación con instituciones federales/estatales para dar respuesta a las necesidades de las empresas con temas de registro de marca, logos comerciales, tabla nutrimental, código de barras y presentación del producto	Marque el nivel del objetivo en la Matriz de Marco Lógico ^{3.1.2}	Fin
			Propósito
			Componente
			Actividad X

Indicador ^{3.2}

Datos de identificación del indicador ^{3.2.1}

Orden ^{3.2.1.1}	C3A1	Nombre del indicador ^{3.2.1.2}	Porcentaje de empresas apoyadas para cumplimiento de los requisitos de comercialización de sus productos, mercancías y servicios
Dimensión del indicador ^{3.2.1.3}	Eficacia	Tipo de indicador para resultados ^{3.2.1.4}	Gestión
Definición del indicador ^{3.2.1.5}	Método de cálculo ^{3.2.1.7}		

Otorga información sobre el cumplimiento de los requisitos técnicos y de Mercado de los productos y servicios de Nayarit con fines de comercialización

(Número de empresas apoyadas para cumplimiento de los requisitos de comercialización de sus productos, mercancías y servicios / Número de empresas que solicitaron apoyo para formalizar sus productos y servicios) * 100

Unidad de medida ^{3.2.1.8}	Porcentaje	Tipo valor de la meta ^{3.2.1.6}	Relativa
Desagregación geográfica ^{3.2.1.9}	Estatal	Frecuencia de medición ^{3.2.1.10}	Trimestral
	2.1.7 Oportunidad:		2.1.8 Cobertura temporal:
	1 mes después de concluido el periodo que se informa		A partir de 2022
	2.1.10 Periodo de referencia:		2.1.11 Observaciones o precisiones técnicas:
	Final de Año		

Transversalidad ^{3.2.1.11}

Enfoque de transversalidad ^{3.2.1.11.1}	Enfoque de género				
Hombres ^{3.2.1.11.2}	679	Mujeres ^{3.2.1.11.3}	1017	Total ^{3.2.1.11.4}	1,696

Serie de Información Disponible ^{3.2.1.12}

Información disponible ^{3.2.1.12.1}	
--	--

Características del indicador ^{3.2.2}		
Característica ^{3.2.2.1}	Calificación ^{3.2.2.2}	Justificación ^{3.2.2.3}
Adecuado ^{3.2.2.1.1}	Cumple	Aporta porcentaje de los acercamientos de emprendedores promoviendo a la formalidad comercial
Aporte marginal ^{3.2.2.1.2}	Cumple	No, el indicador es único en la MIR
Claridad ^{3.2.2.1.3}	Cumple	La fórmula es muy comprensible
Comparabilidad ^{3.2.2.1.4}	Cumple	Totalmente puede ser comparado y analizado, en el ejercicio vigente o con años anteriores
Economía ^{3.2.2.1.5}	Cumple	Sin costos adicionales más que los operativos propios de la secretaria que es donde se genera la información del
Factibilidad ^{3.2.2.1.6}	Cumple	Sí, el Reglamento interno contempla las acciones necesarias para su ejecución
Independencia ^{3.2.2.1.7}	Cumple	Construido de forma libre, con el objetivo de generar información para la sociedad en general
Monitoreable ^{3.2.2.1.8}	Cumple	Puede ser analizado en cualquier tiempo por entes externos o internos
Oportunidad ^{3.2.2.1.9}	Cumple	Al estar en un sistema la información que genera es la más actualizada
Relevancia ^{3.2.2.1.10}	Cumple	Es relevante porque aporta elementos del crecimiento comercial y económico de Nayarit
Sintético ^{3.2.2.1.11}	Cumple	Hace su aportación marginal al cumplimiento del objetivo del programa
Soportados metodológicamente ^{3.2.2.1.12}	Cumple	Indicador creado con la Metodología de Marco Lógico considerando las necesidades y oportunidades para el desarrollo de empresas locales
Validez ^{3.2.2.1.13}	Cumple	Mide únicamente el servicio que se proporciona respecto a la formalidad comercial de las empresas

Contacto indicador ^{3.2.3}					
Nombre ^{3.2.3.1}	Andres	Apellido paterno ^{3.2.3.2}	Alaniz	Apellido materno ^{3.2.3.3}	González
Area ^{3.2.3.4}	Coordinación de Planeación e Informática				
Puesto ^{3.2.3.5}	Analista de Informática				
Correo electrónico ^{3.2.3.6}	aalanizg@nayarit.gob.mx				
Teléfono ^{3.2.3.7}					
Lada ^{3.2.3.7.1}	311	Teléfono ^{3.2.3.7.2}	2580930	Extensión ^{3.2.3.7.3}	116

Determinación de metas ^{3.2.4}					
Viabilidad de la meta ^{3.2.4.1}					
Meta acumulable ^{3.2.4.1.1}	Si	Comportamiento del indicador ^{3.2.4.1.2}	Ascendente	Factibilidad de la meta ^{3.2.4.1.3}	Alta

Justificación de la factibilidad ^{3.2.4.1.4}
 Expectativas altas de cumplir con la meta ya que las empresas solicitan habitualmente apoyos para comercializar sus productos para satisfacer los requerimientos del mercado

Línea base ^{3.2.4.2}				
Año ^{3.2.4.2.1}	Valor ^{3.2.4.2.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.2.3}
	Valor del Indicador (relativo) ^{3.2.4.2.2.1}	Numerador (absoluto) ^{3.2.4.2.2.2}	Denominador (universo de cobertura) ^{3.2.4.2.2.3}	
2023	100.00%	1826	1826	Enero - Diciembre 2023

Justificación línea base ^{3.2.4.2.4}

Se superó lo programado en virtud de mayor presencia de empresas que lo solicitaron en términos absolutos

Meta sexenal ^{3.2.4.4}				
Año ^{3.2.4.4.1}	Valor ^{3.2.4.4.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.4.3}
	Valor del Indicador (relativo) ^{3.2.4.4.2.1}	Numerador ^{3.2.4.4.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.4.2.3} (universo de cobertura)	
2027	100.00%	3682	3682	01 enero 2023 al 31 Diciembre de 2027

Tipo de valor ^{3.2.4.3.1}		Términos porcentuales	
Umbral verde - amarillo ^{3.2.4.3.2}	mayor de 90	Umbral amarillo - rojo ^{3.2.4.3.3}	menor de 80

Metas intermedias ^{3.2.4.5}				
Año ^{3.2.4.5.1}	Valor ^{3.2.4.5.2}			Periodo al que corresponde el valor ^{3.2.4.5.3}
	Valor del Indicador ^{3.2.4.5.2.1} (relativo)	Numerador ^{3.2.4.5.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.5.2.3} (universo de cobertura)	
2021 ^{3.2.4.5.1.1}	#DIV/0!	0	0	Enero - Diciembre de 2021
2022 ^{3.2.4.5.1.2}	#DIV/0!	0	0	Enero - Diciembre de 2022
2023 ^{3.2.4.5.1.3}	100.00%	290	290	Enero - Diciembre de 2023
2024 ^{3.2.4.5.1.4}	100.00%	848	848	Enero - Diciembre de 2024
2025 ^{3.2.4.5.1.5}	100.00%	848	848	Enero - Diciembre de 2025
2026 ^{3.2.4.5.1.5}	100.00%	848	848	Enero - Diciembre de 2026
2027 ^{3.2.4.5.1.6}	100.00%	848	848	Enero - Diciembre de 2027
Metas del ciclo presupuestario ^{3.2.4.6}				
Periodo ^{3.2.4.6.1} (según la frecuencia de medición)	Valor ^{3.2.4.6.2}			
	Valor del Indicador ^{3.2.4.6.2.1} (relativo)	Numerador ^{3.2.4.6.2.2} (absoluto)	Denominador ^{3.2.4.6.2.3} (universo de cobertura)	
Periodo 1 (Ejemplo frecuencia trimestral)	100.00%	188	188	Enero - Marzo 2024
Periodo 2	100.00%	271	271	Abril - junio 2024
Periodo 3	100.00%	560	560	Julio - Septiembre de 2024
Periodo 4	100.00%	848	848	Octubre - Diciembre de 2024
Características de las variables ^{3.2.5} (Se debe llenar este conjunto tanta veces como número de variables existan)				
Nombre ^{3.2.5.1}		Descripción de la variable ^{3.2.5.2}		
<ul style="list-style-type: none"> - Número de empresas apoyadas para cumplimiento de los requisitos de comercialización de sus productos, mercancías y servicios - Número de empresas que solicitaron apoyo para formalizar sus productos y servicios 		<p>La primer variable evidencia los apoyos y vinculaciones a las empresas para cumplir con los requisitos del mercado</p> <p>Segunda, a las empresas que se acercaron a la secretaría con la intención de mejorar su producto o marca</p>		
Unidad de medida ^{3.2.5.4}		Frecuencia ^{3.2.5.6}		
Porcentaje de empresas		Trimestral		
Fecha de disponibilidad de la información ^{3.2.5.8}		Desagregación geográfica ^{3.2.5.5}		
Un mes después de terminado el periodo a informar		Estatal		
Método de recopilación de datos ^{3.2.5.7}		2.2.2.2 Observaciones y /o especificaciones		
Explotación de registros administrativos				
Medios de verificación ^{3.2.5.3}				
Fuente de información:	Archivos de la dependencia			
2.2.1.1 Unidad del Estado responsable:	Dependencia	Unidad Administrativa		
	Secretaría de Economía (SEE)	Dirección de Competitividad y Promoción Económica		
2.2.1.2 Lugar dónde puede consultarse:	Secretaría de Economía (SEE) /Dirección de Competitividad y Promoción Económica			
2.3 Metodologías utilizadas en el cálculo del indicador				
2.3.1 Especifique las metodologías utilizadas en el cálculo del indicador:				
Documento metodológico, año		UE (dependencias y entidades) / Organismo responsable		
Archivos de la dependencia/2024		Dirección de Competitividad y Promoción Económica		
2.3.2 Si el indicador utiliza estándares internacionales en atención de los compromisos firmados por el Estado Mexicano, especifique:				
Estándar internacional, año		Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		
2.3.3 Si el indicador utiliza estándares nacionales/internacionales en su cálculo, indique:				
Estándar nacional/internacional, año		UE/ Organismo internacional responsable		
No Aplica		No aplica		

Referencias adicionales ^{3.2.6}

Referencia nacional ^{3.2.6.1}	Comentario técnico ^{3.2.6.2}
https://mexicocomovamos.mx/semaforosestatales/indicador-por-estado/informalidad/NA/Tasa de Informalidad;/NA/	Tasa de Informalidad; Elaborado por México, ¿Cómo Vamos? con datos de la ENOE del INEGI

Serie estadística ^{3.2.6.3}

Ciclo ^{3.2.6.3.1}	Valor ^{3.2.6.3.2}	Periodo ^{3.2.6.3.3}	Ciclo ^{3.2.6.3.1}	Valor ^{3.2.6.3.2}	Periodo ^{3.2.6.3.3}
2023	100.00%	2022.-2023			

2.4 Medios de difusión

2.4.1 Si el indicador propuesto es difundido por la Unidad del Estado responsable, indique:
Página WEB y/o publicación impresa, etc.

Medio de difusión	Institución u Organismo responsable	Lugar dónde puede consultarse
Página Web	Secretaría de Economía (SEE)	https://economia.nayarit.gob.mx/seccion/transparencia/
Página Web	Secretaría de Desarrollo Sustentable	http://sistemas.sdsnayarit.gob.mx:8083/ords/f?p=124:3
Cuenta pública	Secretaría de Finanzas	https://www.nayarit.gob.mx/transparenciafiscal/ren
Otros	Secretaría de Desarrollo Sustentable	https://www.plataformadetransparencia.org.mx/